



Atentas às tendências de mercado e enquanto parceiras de negócio, as marcas estão ao seu lado para o ajudar neste objectivo. Seja ao nível dos produtos, dos serviços ou da formação, entre outros, são inúmeras as soluções para caminhar sempre lado a lado com o sucesso. Basta estudar bem o perfil das suas clientes e saber identificar as melhores oportunidades.

### L'Oréal Professionnel

#### Desafia a idade com INOA Suprême

A marca acredita que o século XXI é o século do rejuvenescimento e como resposta às necessidades do cabelo maduro apresenta a nova proposta de coloração anti-idade, INOA Suprême, sem odor nem amoníaco.

Um serviço criado especificamente para 70% a 100% dos cabelos brancos, composto por uma paleta de beiges suaves, castanhos subtis e louros solares, especialmente desenvolvida para iluminar o rosto das mulheres com mais de 50 anos.

INOA Suprême promete revolucionar a experiência de coloração das mulheres maduras e, por isso mesmo, L'Oréal Professionnel acredita que irá diminuir o número de mulheres que, com a idade, deixa de fazer coloração (66% das mulheres entre os 35 e os 65 anos não fazem coloração).

Para dar a conhecer *in loco* aos clientes seus parceiros toda a potencialidade desta coloração, em Fevereiro a marca organizou cerca de 50 acções de formação que

decorreram por todo o país. A aposta na vertente formativa continuará como forma de valorizar os vários serviços no salão: Toque Suprême; Reflexos Suprême; Hair Lift Duplo Reflexo.

#### Nova tecnologia ODS

— Densilum Efeito anti-idade

Com o avanço da idade, encurta-se o ciclo de vida do cabelo e surgem os primeiros

sinais de envelhecimento. A nova tecnologia ODS — Densilum, enriquecida com óleos, respeita a camada protectora natural do cabelo, conferindo-lhe mais força e densidade. O cabelo readquire consistência, torna-se mais brilhante, com total cobertura dos cabelos brancos e reflexos únicos, graças ao efeito Duplo-Reflexo.



Novas respostas INOA Suprême para quatro sinais de envelhecimento:

- + 70% cabelos brancos → Cobertura perfeita
- A tez perde brilho → Duplo reflexo para iluminar o rosto
- Os cabelos perdem densidade → Mais matéria para uma fibra redensificada
- Os cabelos tornam-se secos → Garantia de respeito óptimo pelo cabelo



"O que INOA Suprême trouxe de novo foi efectivamente a certeza de uma cobertura total dos cabelos brancos e a promessa de um cabelo mais forte e com maior densidade. Consegui conquistar clientes que já tinham desistido da coloração, pois sentem que com este serviço os resultados obtidos são únicos, muito naturais e duradouros, que as deixam com um visual mais jovem. No salão, o segmento sénior representa cerca de 27% e estou muito satisfeita com INOA Suprême. As clientes reconhecem que é uma coloração inovadora, e apreciam essencialmente o conforto na aplicação pela ausência de odor e de amoníaco. Para que o desempenho da equipa seja o melhor, a aposta na formação é uma prioridade por ser um incentivo e uma motivação para melhorar as técnicas que nos garantem os bons resultados."

Maria João Loureiro (Maria Loureiro Cabeleireiros, Lisboa)